

Obsah

Předmluva	13
Úvod do rodinného podnikání	15
1 Rodinné podniky – teoretická východiska, specifika a komparace	21
1.1 Vývoj definice rodinného podniku	21
1.2 Specifické aspekty rodinného podnikání	33
1.3 Socioemocionální bohatství a model FIBER v rodinných podnicích ..	35
1.4 Komparace rodinných a nerodinných podniků	40
2 Rodinné podniky z pohledu teorií	46
3 Dynamika rodinného podnikání: od zapojení do propojení	62
3.1 Míra rodinného zapojení	64
3.2 Komplexita zapojení rodiny	65
3.3 Strategické uspořádání podniku	68
3.4 Rodinné hodnoty a strategické cíle	70
3.5 Hloubka rodinného propojení	71
4 Volba vlastnického modelu	74
4.1 Základní typy vlastnictví v rodinných podnicích	75
4.2 Strategická volba vlastnického modelu	77
4.2.1 Rozsah sdílených aktiv v rodinných modelech	78
4.2.2 Vymezení vlastníků rodinných podniků a jejich vlivu na řízení a kontinuitu	81
4.2.3 Subjekty oprávněné k výkonu kontrolních pravomocí v rodinných podnicích	84
4.3 Shrnutí struktur vlastnictví a kontroly v rodinných podnicích	92
5 Strategický rámec rozhodování vlastníků rodinného podniku	96
5.1 Význam definování jasných cílů	98
5.2 Účel podnikatelské rodiny	98
5.3 Trojúhelník strategie: růst, distribuce zisku vlastníkům a kontrola ...	99
5.4 Transformace záměrů do konkrétních cílů	104
5.5 Ochranná opatření	104
5.6 Sdělení strategie vlastníkům a managementu	105
5.7 Příklady z praxe rodinných firem	105
6 Rozhodování o financích v rodinných podnicích	110

6.1	Kapitálová struktura rodinných podniků	114
6.2	Finanční plánování a rozpočtování	117
6.3	Peněžní tok v rodinných podnicích	119
6.4	Dividendová politika a reinvestice v rodinných podnicích	120
6.5	Investiční strategie rodinných podniků	123
6.6	Finanční reporting a správa v rodinných podnicích	126
6.7	Finanční aspekty mezigeneračního konfliktu	129
7	Řízení rodinného podniku	132
7.1	Klíčové subsystémy rozhodování v rodinném podniku	134
7.1.1	Subsystém vlastníků	136
7.1.2	Subsystém správní/dozorčí rady	138
7.1.3	Subsystém managementu	140
7.1.4	Subsystém rodiny	142
7.2	Rozhodování napříč subsystémy	144
7.3	Určení klíčových rozhodovacích procesů napříč subsystémy	146
8	Rodinné instituce	153
8.1	Rodinné setkání	155
8.2	Rodinné shromáždění	156
8.3	Rodinná rada	160
8.4	Od rodinného setkání k rodinné radě: vývoj institucionální struktury	162
8.5	Family office	165
9	Rodinná pravidla	169
9.1	Rozhodovací/správní politiky	173
9.2	Rodinná ústava	182
9.3	Pravidla nástupnictví	188
9.4	Další pravidla, která je třeba zvážit	195
10	Komunikace v rodinném podniku	201
10.1	Význam komunikace v rodinném podnikání	203
10.2	Specifika komunikace v rodinných podnicích	205
10.3	Komunikační systém rodinného podniku	207
10.4	Komunikace a firemní kultura rodinného podniku	208
10.5	Komunikační bariéry v rodinných podnicích	210
10.6	Mezigenerační komunikace a přenos znalostí	212
10.7	Komunikace v procesu nástupnictví	214
10.8	Komunikační nástroje, mechanismy a vzorce v rodinných podnicích	217
10.9	Komunikace s nerodinnými zaměstnanci	219

10.10 Diagnostika a rozvoj komunikační kultury	220
11 Konflikty v rodinných podnicích a jejich řízení	225
11.1 Konflikt jako specifický fenomén rodinného podnikání	226
11.2 Typologie konfliktů v rodinných firmách	229
11.3 Zdroje a aktéři konfliktů	233
11.4 Konflikty v jednotlivých fázích životního cyklu rodinné firmy	238
11.5 Řízení a řešení konfliktů	242
11.6 Funkční a dysfunkční konflikt	247
12 Budoucnost a výzvy rodinných podniků	251
12.1 Mezigenerační nástupnictví jako klíčová výzva	251
12.2 Profesionalizace řízení rodinných podniků	255
12.3 Udržení rodinných hodnot a soudržnosti rodiny	257
12.4 ESG, společenská odpovědnost a udržitelnost	258
12.5 Globalizace a internacionalizace rodinných podniků	260
12.6 Digitalizace jako faktor budoucí konkurenceschopnosti	262
12.7 Mezigenerační konflikty a nepotismus	263
13 Digitalizace českých rodinných podniků	267
13.1 Výsledky empirického výzkumu	268
13.2 Diskuse výsledků ve vztahu k zahraničním studiím	275
13.3 Doporučení pro rodinné podniky	278
Příloha: O čem se v rodinných firmách nemluví – pohled konzultantů	281
Závěr	309
Věcný rejstřík	311
Literatura	315
Abstract	325
O autorech	329